

Google ile Dijital Dönüřüme Hazır Mısınız?

Online Tüketici Davranışları & Google
Çözümleri

30.01.2018, Dome İstanbul



adres**gezgini**

Etkinlik Programı

14:00 - 14:40

Google ve Online Tüketici Davranışları

Özgür Deniz AYDIN - Dijital Pazarlama ve Strateji Danışmanı

14:40 - 15:20

Neden Google Reklamları?

Beste ŞENER - AdresGezgini, Veri Analiz Uzmanı

15:20 - 15:40

Kahve Arası

15:40 - 16:00

Google Çözümleri ile İşinizi Nasıl Büyütürsünüz?

Buse GÜNER - AdresGezgini, AdWords Takım Lideri

16:00 - 16:20

AdresGezgini İle Nasıl Çalışabilirsiniz?

Eda ERSOY - AdresGezgini, Kalite Yöneticisi

16:20 - 17:00

Bire Bir Görüşmeler & Dijital Danışmanlık

Google ve Online Tüketici Davranışları

Özgür Deniz Aydın

Google Partners

Dijital Pazarlama & Strateji Danışmanı



Ozgur Deniz Aydin

Digital Strategy & Marketing Consultant

Istanbul, Turkey | Information Technology and Services

Previous Tribal DDB Istanbul, DG Internet Inc.

Education Boğaziçi Üniversitesi



Google
AdWords

- Sektöre Giriş: **1999**
- AdWords'e Başlama: **2003**
- **2007**'den beri Google AdWords Eğitmeni

We're moving



Google

Has an uncanny knack of returning extremely relevant results

-PC Magazine

Google moves to
Mountain View

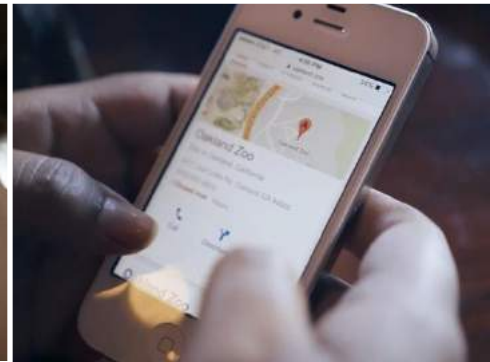
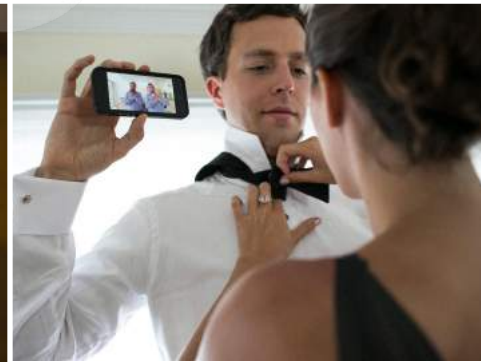
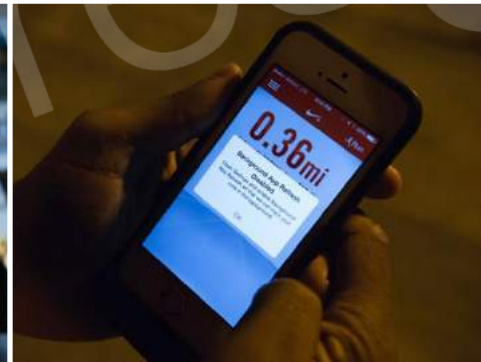
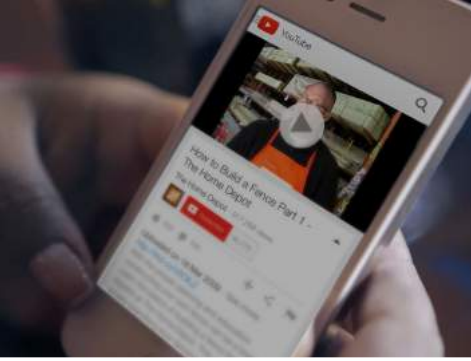
1 Milyar Üzeri Kullanıcısı Olan 7 Ürün



Google'daki Temel Düşünce

Önce Kullanıcı: Tercihini her zaman kullanıcıya bırak
Akıcı ol : Teknoloji, cihazlar arasında akıcı biçimde çalışmalı







adresgezgini

%88

**Akıllı telefon kullanıcıları,
bir iş yaparken tavsiye için
telefonlarına başvuruyor**
(örn. yemek pişirme, tamir, egzersiz
vb. hakkında “nasıl yapılır” aramaları)

%75

**Akıllı telefon kullanıcıları,
mağazada telefonda
edindikleri bilgilerin satın
alma kararını etkilediğini
belirtiyor.**

Source: Ipsos Moments that Matter Research EMEA, June 2015, Turkey

Google

Google Confidential and Proprietary

Türkiye'nin Online Nüfusu

Nüfus, internet ve cihaz kullanımı

48M

internet
kullanıcısı

19%

online alışveriş

77%

akıllı telefon
kullanıcısı

2

Kişi başına düşen
online cihaz
ortalaması

%82

Internet için
mobili tercih
ediyor



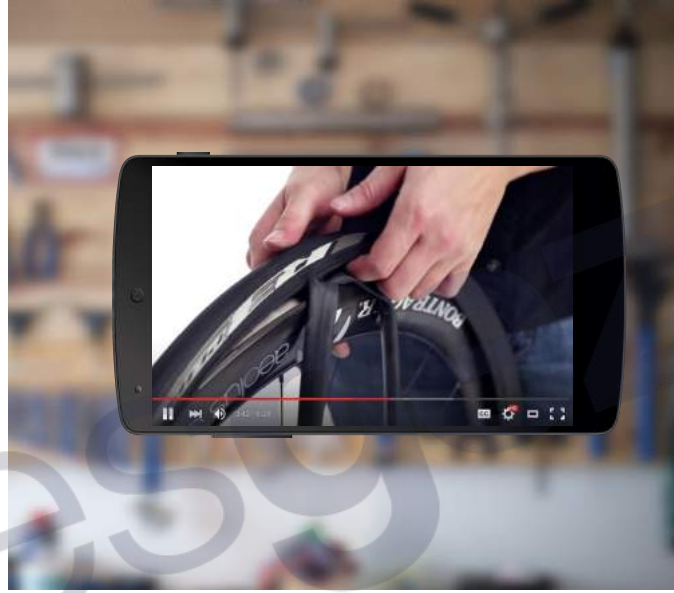
Doğru kişi. Doğru zamanda. Doğru mesajla.

A close-up, low-angle shot of a person's face in profile, looking down at a smartphone held in their hand. The background is dark with several out-of-focus, circular bokeh lights in shades of yellow, green, and pink. The word "MOMENT" is overlaid in large, white, bold, sans-serif capital letters. A large, semi-transparent watermark "addressgozjini" is diagonally across the image.

MOMENT

Mikro Anlar...

Proprietary + Confidential



“Bilmek istiyorum”
anları

“Yapmak
istiyorum” anları

“Satın almak
istiyorum” anları

When top NYC
creative directors
Googled themselves...

Bu anların hangileri sizin için de geçerli?



İlgilendiğim-şeyler-
izlemek-istiyorum
anları

En son moda
trendleri

Dünkü maçın en
kritik anları



Öğrenmek-istiyorum
anları

Kredi faizleri?

Koşu için en iyi
ayakkabılar

Gitar nasıl çalınır?



Gitmek-istiyorum
anları

En yakın teknoloji
dükkanı nerede?

Yeni yılda nereye
gitmeliyim?



Yapmak-istiyorum
anları

Odamın
mobilyalarını
değiştireceğim

Kızımı okul
tiyatrosu için
hazırlayacağım



Satın-almaq-istiyorum
anları

Eşime doğum günü
hediyesi almak
istiyorum.

Oğluma Cep
telefonu almak
istiyorum.



NON DAIRY ALTERNATIVES

YOGURT

DID YOU KNOW?
CONTAINS BENEFICIAL BACTERIAL CULTURES THAT AID DIGESTION

Pazarlama
değişti, çünkü
biz değiştik!

Nereden alıyoruz?

Nasıl karar veriyoruz?

Dünyada Dijital Reklam Yatırımı %

2014 → %27

2016 → %34

2020 → %45

Digital Ad Spending Share of Total Media Ad Spending Worldwide, by Country, 2014-2020

% of total media ad spending

	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
UK*	47.5%	50.7%	53.1%	55.2%	57.1%	58.6%	60.0%
China**	38.0%	44.8%	51.6%	57.1%	61.9%	65.5%	68.2%
Denmark	42.1%	44.6%	47.0%	49.3%	51.3%	53.0%	54.5%
Norway	38.4%	42.6%	45.7%	48.4%	50.9%	53.4%	55.9%
Australia	37.6%	41.7%	44.9%	47.6%	50.0%	51.9%	53.8%
New Zealand	29.9%	36.7%	42.2%	46.5%	49.1%	51.5%	53.5%
Sweden	30.8%	35.6%	40.3%	43.7%	46.4%	48.1%	49.3%
Netherlands	34.6%	36.6%	38.4%	40.2%	41.9%	43.5%	45.1%
South Korea	31.1%	34.0%	36.7%	38.9%	41.3%	43.4%	45.1%
Canada*	30.8%	34.0%	36.2%	38.3%	40.1%	41.6%	42.9%
US*	28.3%	32.6%	35.8%	38.4%	40.8%	43.1%	44.9%
Russia	23.4%	29.4%	33.3%	36.0%	38.0%	39.9%	41.6%
Germany	26.6%	27.8%	29.0%	30.1%	31.0%	31.8%	32.5%
Finland	23.3%	25.6%	27.8%	29.9%	31.7%	33.8%	35.7%
Japan	22.5%	24.2%	25.7%	27.1%	28.5%	29.7%	30.7%
France	22.5%	23.9%	25.1%	26.1%	27.1%	28.0%	28.8%
Spain	21.7%	23.2%	24.6%	25.4%	26.0%	26.6%	27.2%
Mexico	17.5%	21.5%	24.3%	26.6%	28.7%	30.5%	32.2%
Brazil	16.4%	18.4%	20.2%	22.0%	23.5%	25.0%	26.6%
Italy	16.5%	18.0%	19.3%	20.5%	21.5%	22.4%	23.2%
Argentina	13.1%	15.4%	17.3%	18.9%	20.9%	22.8%	24.4%
Chile	11.8%	13.7%	15.6%	17.1%	18.1%	18.9%	19.5%
Thailand	8.3%	12.0%	14.6%	16.9%	19.1%	20.7%	21.9%
Indonesia	9.4%	11.9%	13.7%	15.2%	16.8%	18.0%	19.3%
India	9.5%	11.0%	12.6%	14.3%	16.1%	18.2%	20.2%
Colombia	9.5%	10.5%	11.8%	13.1%	14.2%	15.3%	16.3%
Peru	9.1%	10.5%	11.7%	12.9%	14.0%	14.9%	15.8%
Worldwide***	27.3%	31.1%	34.4%	37.4%	40.1%	42.6%	44.6%

Note: Includes advertising that appears on desktop and laptop computers as well as mobile phones, tablets and other internet-connected devices; and includes all the various formats of advertising on those platforms; excludes SMS, MMS and P2P messaging-based advertising; *includes SMS, MMS and P2P messaging-based advertising; **excludes Hong Kong; ***includes countries not listed
Source: eMarketer, March 2016



adres**gezgini**

Beste Şener, AdresGezgini

Veri Analiz Uzmanı





1-) Neden Internet'te reklam yapmalıyım?

2-) İşletmem için en uygun reklam türleri hangileri?

3-) Reklamın faydasını nasıl ölçeceğim?

4-) Başlangıç bütçem ne olmalı? Ne zaman artırmalıyım?

5-) Neden sizinle çalışmalıyım?

6-) Nasıl başlayacağız?



Neden Google AdWords?

Marka bilinirliğini **artırmak**

Hedef kitleye **ulaşmak**

Şeffaf ve detaylı ölçülebilir **sonuçlar**

Doğru kampanya **stratejisi**

Performans odaklı **kampanyalar**

Esnek ve sınırsız **bütçe** kullanımı

Raporlama ile takip sistemi

İçerik ve cihazlarda **geniş** erişim

94% Dünya nüfusunun ulaşabilir olmak

2BN Google, YouTube ve İş ortağı diğer sitelerde 2 milyardan fazla kişiyi hedeflemek ve bu kişilere ulaşabilmek

Google Reklam Türleri

Google Arama Ağı



Görüntülü Reklam Ağı



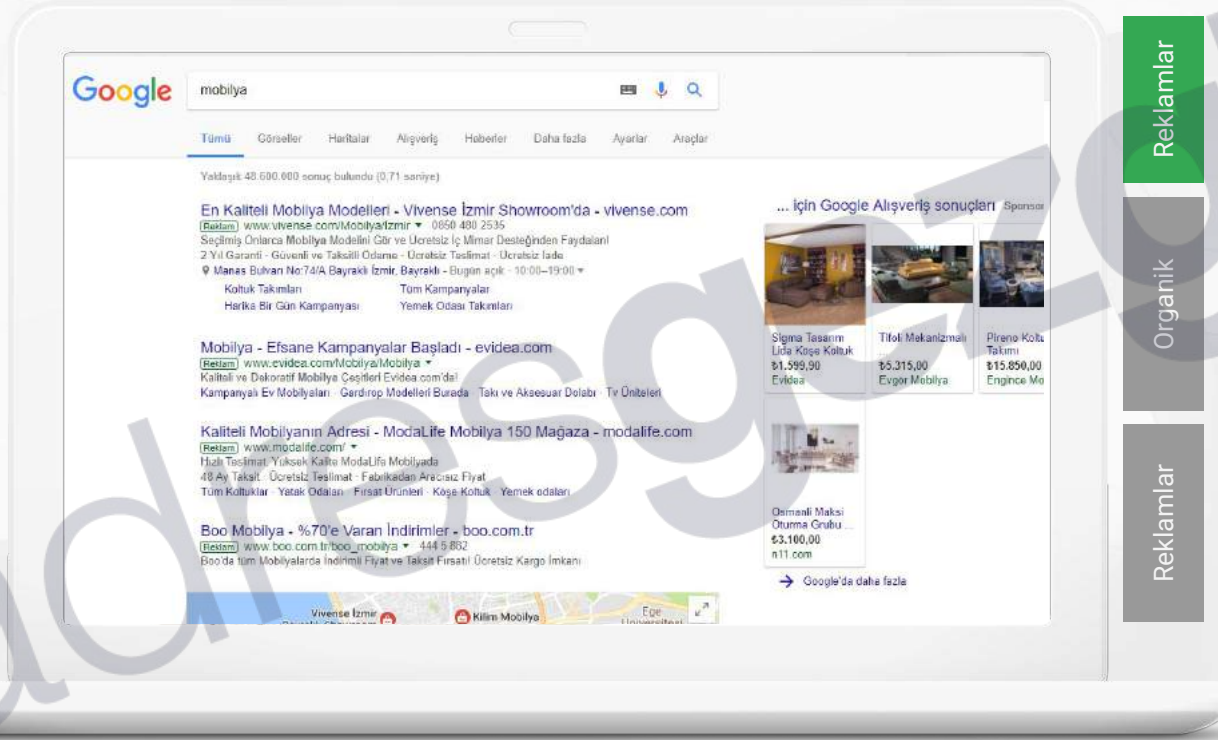
Video Reklamlar



Gmail Reklamları



Arama Ağı Reklamları



Reklamlar

Sayfanın
üst kısmında
1-4 reklam

Organik

Reklam
Sıralaması
Algoritması,
Ücretsiz
Sonuçlar

Reklamlar

Sayfanın
alt kısmında
3 adede
kadar reklam

Arama Ağı Reklamları



Reklamlar

Sayfanın
üst kısmında
1-4 reklam

Organik

Reklam
Sıralaması
Algoritması,
Ücretsiz
Sonuçlar

Reklamlar

Sayfanın
alt kısmında
3 adede
kadar reklam

Arama Ağı Reklamları



Reklamlar

Sayfanın
üst kısmında
1-4 reklam

Organik

Reklam
Sıralaması
Algoritması,
Ücretsiz
Sonuçlar

Reklamlar

Sayfanın
alt kısmında
3 adede
kadar reklam

Yukarıda Olmanın Farkı



%100

Kullanıcılar, ilk sıralardaki firmaları tercih ediyor

%70

Kullanıcılar, lider markaların en üst sırada çıkmasını bekliyor

Average gaze duration (in seconds)

3 sponsored link on top



1st sponsored link

0.92

2nd sponsored link

1.30

3rd sponsored link

0.91

1st result

1.61

2nd result

1.11

3rd result

0.78

4th result

0.62

5th result

0.38

6th result

0.35

7th result

0.23

8th result

0.13

9th result

0.20

10th result

0.10

www.miratech.com

En üst konumlarda nasıl görünürüm?

En yüksek Reklam Sıralamasına sahip reklamverenlere, **en üstteki Reklam Konumu** verilir.

"Madem bu bir açık artırma, en yüksek teklifi versem olmaz mı?"

"Hayır!"

Reklam Açık Artırması

1. Bir kullanıcı, Google'da "kadın şapkaları" terimini arar
2. Google, arama terimiyle eşleşen tüm reklamları tespit eder
3. Reklam Sıralama puanı, şu ölçümle hesaplanır:

$$\text{Reklam Sıralama Puanı} = f(\text{TBM Teklifi}, \text{Kalite Puanı, uzantıların ve biçimlerin beklenen etkisi})$$

Kalite Puanı

Beklenen

tıklama oranı

1-10
arası

10 çok iyi,
1 çok kötü

Açılış
sayfası
deneyimi



Reklam alaka düzeyi

Eğer 3'ü aynı anahtar kelime için teklif verirse, üst konumu kim kazanır?

	Reklam Sıralama Puanı		Maks. TBM		Kalite Puanı	Sıralama
Ceyhan	16	=	2,00 TL	×	8	2.
Barış	20	=	2,00 TL	×	10	1.
Ahmet	14	=	3,50 TL	×	4	3.

Ödeyeceğim gerçek tutar nedir?

‘Mevcut konumuzu koruyacak şekilde, teklifinizi nereye kadar düşürebilirdiniz?’

Google, ödeyeceğiniz **“Gerçek TBM”**yi bu şekilde hesaplar.

Ödeyeceğim gerçek tutar nedir?



Ne kadar ödeyeceğim?

	Reklam Konumu		Teklif		Kalite Puanı		Gerçek TBM
Bariş	1	=	2,00 TL	ve	10		1,61 TL
Ceyhan	2	=	2,00 TL	ve	8		1,76 TL
Ahmet	3	=	3,50 TL	ve	4		Minimum açık artırma tutarı

Ne kadar ödeyeceğim?

	Reklam Konumu		Teklif		Kalite Puanı		Gerçek TBM
Bariş	1	=	2,00 TL	ve	10		1,61 TL
Ceyhan	2	=	2,00 TL	ve	8		1,76 TL
Ahmet	3	=	3,50 TL	ve	2		Minimum açık artırma tutarı

Ne kadar ödeyeceğim?

	Reklam Konumu		Teklif		Kalite Puanı		Gerçek TBM
Barış	1	=	2,00 TL	ve	10		1,61 TL
Ceyhan	2	=	2,00 TL	ve	8		0,88 TL
Ahmet	3	=	3,50 TL	ve	2		Minimum açık artırma tutarı

Ne kadar ödeyeceğim?

	Reklam Konumu		Teklif		Kalite Puanı		Gerçek TBM
Bariş	1	=	2,00 TL	ve	10		1,61 TL
Ceyhan	2	=	2,00 TL	ve	5		0,88 TL
Ahmet	3	=	3,50 TL	ve	2		Minimum açık artırma tutarı

Ne kadar ödeyeceğim?

	Reklam Konumu		Teklif		Kalite Puanı		Gerçek TBM
Barış	1	=	2,00 TL	ve	10		1,61 TL
Ceyhan	2	=	2,00 TL	ve	5		1,41 TL
Ahmet	3	=	3,50 TL	ve	2		Minimum açık artırma tutarı

Ne kadar ödeyeceğim?

	Reklam Konumu		Teklif		Kalite Puanı		Gerçek TBM
Bariş	1	=	2,00 TL	ve	10		1,01 TL
Ceyhan	2	=	2,00 TL	ve	5		1,41 TL
Ahmet	3	=	3,50 TL	ve	2		Minimum açık artırma tutarı

Etkili Reklamlar, Kalite Puanını İyileştirir



Sizi farklı kılan
yönleri vurgulayın



Fiyatları, promosyonları
ve özel teklifleri ekleyin



Güçlü bir **harekete
geçirici mesaj** verin



Yazım ve dil bilgisini
kontrol edin



Anahtar kelimelerinizden
en az birine yer verir



Reklam metni, açılış
sayfasının içeriğiyle
uyumlu olsun



Reklamları, mobil
cihazlarla uyumlu hâle
getirin ve uzantılardan
yararlanın



OPTİMİZE EDİN: İyi
performansı
yakalamak için
denemeler yapın

Reklam Uzantıları

Site bağlantısı uzantıları

Açıklama metni uzantıları

Ek açıklamalı snippet uzantıları

Telefon uzantıları

Mesaj uzantıları

Yer uzantıları

Satış ortağı yer uzantıları

Fiyat uzantıları

Uygulama uzantıları

İnceleme uzantıları

Otomatik uzantılar raporu

İzmir Toptan Kırtasiye Malzemeleri - İzmir'in Ofis Marketi

[Reklam] www.fabrikaofis.com/Online_Sipariş/İzmir ▼ (0232) 252 12 23
Ofis Malzemelerine mi İhtiyacınız Var? En Kaliteli Malzemeler fabrikaOfis'te.
Hızlı Teslimat - Güvenilir Alışveriş - Geniş Ürün Yelpazesi - Avantajlı Ürünler
Defterler ve Ajandalar - Ciltleme Ürünleri - Etiketler - Sunum Ürünleri - Zarflar - Masaüstü Gereçleri

Artık Klima Çarpmalarına Son - Bu Ürün Size İlaç gibi Gelecek

[Reklam] www.klimalik.com/Bize_Ulaşın ▼ (0216) 429 60 77
Klimadan Rahatsız Oluyorsanız, Hemen Hava Yönlendirici Ürünümüzü İnceleyin.
Demirdöküm'den Onaylı - Patent & Tescilli - Sektörün Öncüsü
Hizmetler: Klima Hava Perdesi, Klima Menfezi, Klima Rüzgar Önleyici, Klima Panjuru
Şimdi Sipariş Verin - Menfez Klimalık - Klimalık'ı Tercih Edenler - Kaset Klimalık - Split Klimalık

Online Çiçek Siparişi | Güvenli ve Kolay Alışveriş | ciceksepeti.com

[Reklam] www.ciceksepeti.com/cicek-siparisi ▼ 0850 222 0079
ciceksepeti.com için 4,4 ★★★★★ puan
Uygun Fiyat ve Aynı Gün Teslimat Avantajlarıyla Online Çiçek Siparişi Verin!
Taze çiçekler - Dört bir yana gönderim - Güvenli alışveriş - Aynı gün teslim - 6 aya varan taksit imkanı

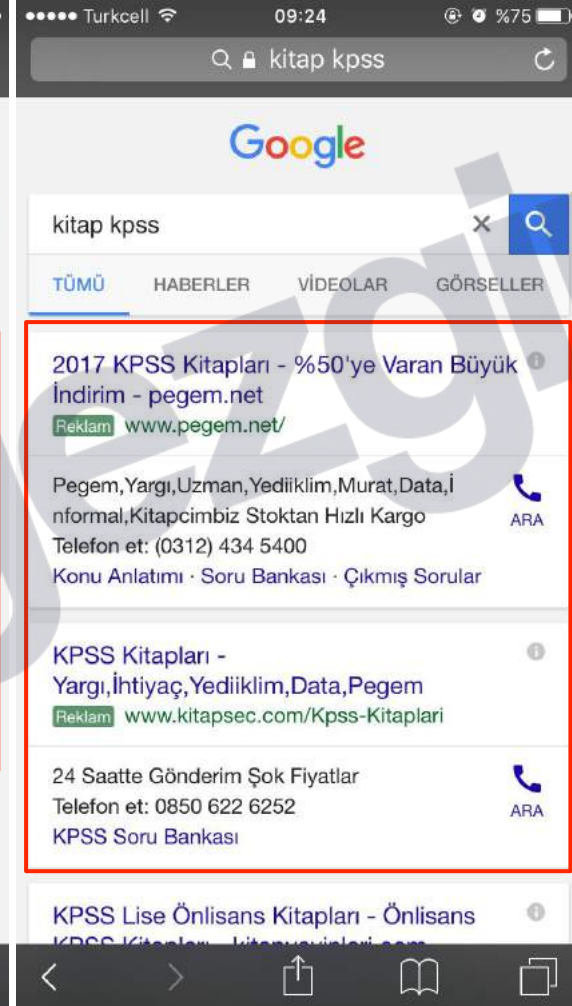
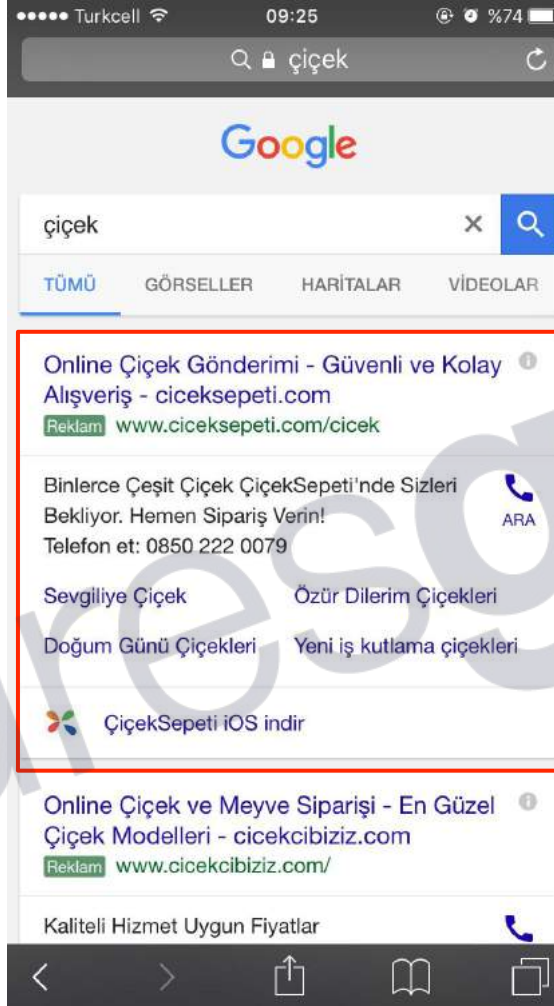
Yeni İş Çiçekleri

Sevdiklerinizin Yeni İşlerini Canlı
Çiçek Göndererek Kutlayın!

Yıldönümü Çiçekleri

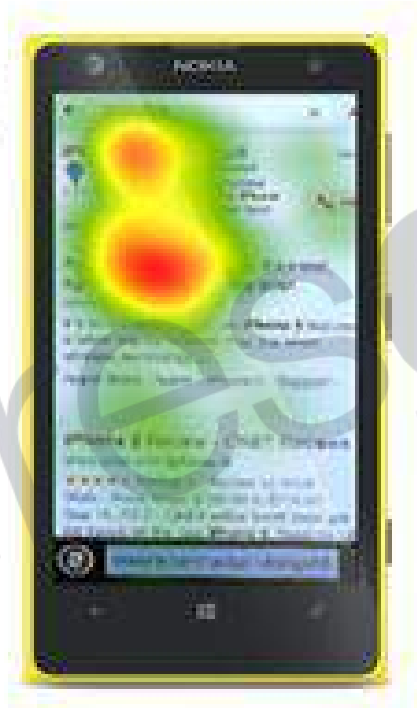
Çok Özel Yıldönümü Çiçekleri
Uygun Fiyatlarla ÇiçekSepeti'nde!

Mobil Reklam Alanları

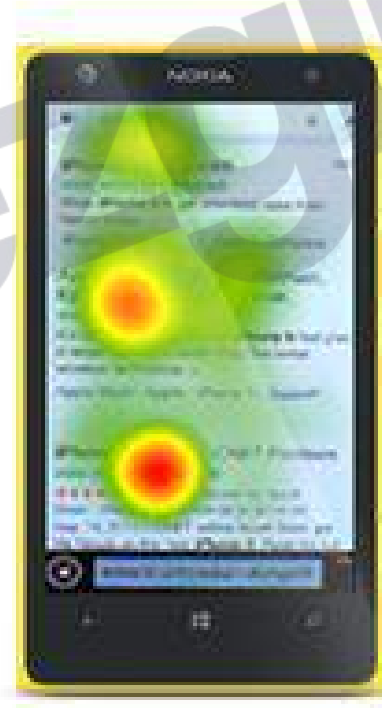


Reklam Uzantıları, Odağın Üst Reklamda Kalmasını Sağlıyor

Multiple
Extensions



Mobile Site
Links Only



Alışveriş (Shopping) Reklamları

Google araç lastik

Tümü Görseller Haberler Videolar Haritalar Daha fazla Ayarlar Araçlar

Yaklaşık 832.000 sonuç bulundu (0,64 saniye)

araç lastik için Google Alışveriş sonuçları

Sponsorlu



Bridgestone 185/65 R15 88T
₺175,00
Gittigidiyor



Pettas 175/70 R13 82T Elegant
₺114,90
Hepsiburada



Syron Everest 1 195/65 R15 91H
₺159,00
n11.com



Kingstar 165/65 R13 77t Roadfit
₺99,66
n11.com



Michelin 175/65R14 T1 82T
₺223,68
n11.com

Binek Araç Lastiği - bridgestone.com.tr
www.bridgestone.com.tr/Araç-lastik 0850 210 4300
Bridgestone, Emniyetli Bir Sürüş İçin Size +10 Kriter Daha Sunar.
Modeller: Binek, Hafif Ticari, Ağır Vasıta
Lastik Fiyat Listesi · Genel Kullanım Lastikleri · Bridgestone Lastik Seçici · Performans Lastikleri

Kampanyalı Oto Lastik - Kaliteli ve ekonomik - borlaslastik.com
www.borlaslastik.com/izmir-Lastikci/Kampanya (0232) 461 61 67
Aradığınız Çeşitli İndirimli Fiyatlar ve Ücretsiz Kargo İmkânıyla Hemen Alın!

Google araç lastik

Tümü Görseller Haritalar **Alışveriş** Daha fazla Ayarlar

Konumunuz: Adalet Mahallesi, Bayraklı/İzmir

Sadece bunları göster

☐ Yeni ürünler

Fiyat

☐ En çok 50

☐ 50 – 150

☐ 150 – 300

☐ 300 üzeri

₺ - ₺

Gör

Sevici

☐ Hepsiburada

☐ KolayOto

☐ n11.com

☐ n11.com

☐ Openso.com.tr

Diger



Pettas 175/65 R14 82T Snow Master W601 Oto Kış Lastiği
₺129,99 KolayOto adlı mağazada
Pettas Snow Master W601 175/65R14 82T - Pettas 175 65 14, Binek Kış Lastiği Fiyatı, Kış Lastikleri



Pettas 185/65 R15 88H Snow Master W651 Oto Kış Lastiği
₺142,99 KolayOto adlı mağazada
Pettas Snow Master W651 185/65R15 88H - Pettas 185 65 15, Binek Kış Lastiği Fiyatı, Kış Lastikleri



Lassa 175/65 R14 82T Snowways 3 Oto Kış Lastiği
₺134,99 KolayOto adlı mağazada
Lassa Snowways 3 175/65R14 82T M+S - Lassa 175 65 14, Binek Kış Lastiği Fiyatı, Kış Lastikleri

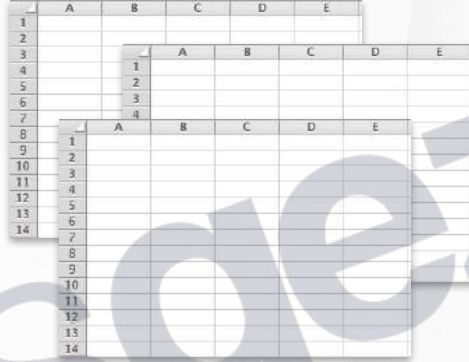


Pettas 185/65 R15 88H Imperium PT515 Oto Yaz Lastiği
₺149,99 KolayOto adlı mağazada
Pettas Imperium PT515 185/65R15 88H - Pettas 185 65 15, Binek Yaz Lastiği Fiyatı, Yaz Lastikleri

Nasıl Çalışır?



Araba lastiği



Müşteri, Google'a bir arama sorgusu yazar



Google, reklamverenlerin ürün feed'lerindeki bilgilerde arama yapar



Kullanıcının araması bir ürün feed'indeki bilgilerle eşleştğinde ilgili reklamlar gösterilir

Veri Feed'leri

```
</g:description>
<g:product_type/>
<g:link>
  http://www.tisho.com/urunler/kombine-anne-erkek-cocuk-osmanli-kombini-15
</g:link>
<g:image_link>
  https://tishoimg.s3.amazonaws.com/upload/toplu_urunler/e0d06d89751778bfc31fa65011751faa.png
</g:image_link>
<g:additional_image_link>
  https://tishoimg.s3.amazonaws.com/upload/toplu_urunler/e0d06d89751778bfc31fa65011751faa.png
</g:additional_image_link>
<g:brand>Tisho</g:brand>
<g:condition>new</g:condition>
<g:availability>in stock</g:availability>
<g:price>59.90 TRY</g:price>
<g:shipping>
  <g:country>TR</g:country>
  <g:service>Standard</g:service>
  <g:price>5.90 TRY</g:price>
</g:shipping>
<g:google_product_category>
  Apparel & Accessories > Clothing > Shirts & Tops > T-Shirts
</g:google_product_category>
<g:mpn>tishokombine-15</g:mpn>
<g:product_type>Ana Sayfa > Kişiyi Özel Kombine Ürünler</g:product_type>
</item>
<item>
  <g:id>kombine-16</g:id>
  <g:title>Anne Erkek Çocuk Angry Birds Baskılı Tişörtleri</g:title>
  <g:description>
```

Tüm ürünler bölümünü şu ölçüte göre alt bölümlere ayır:

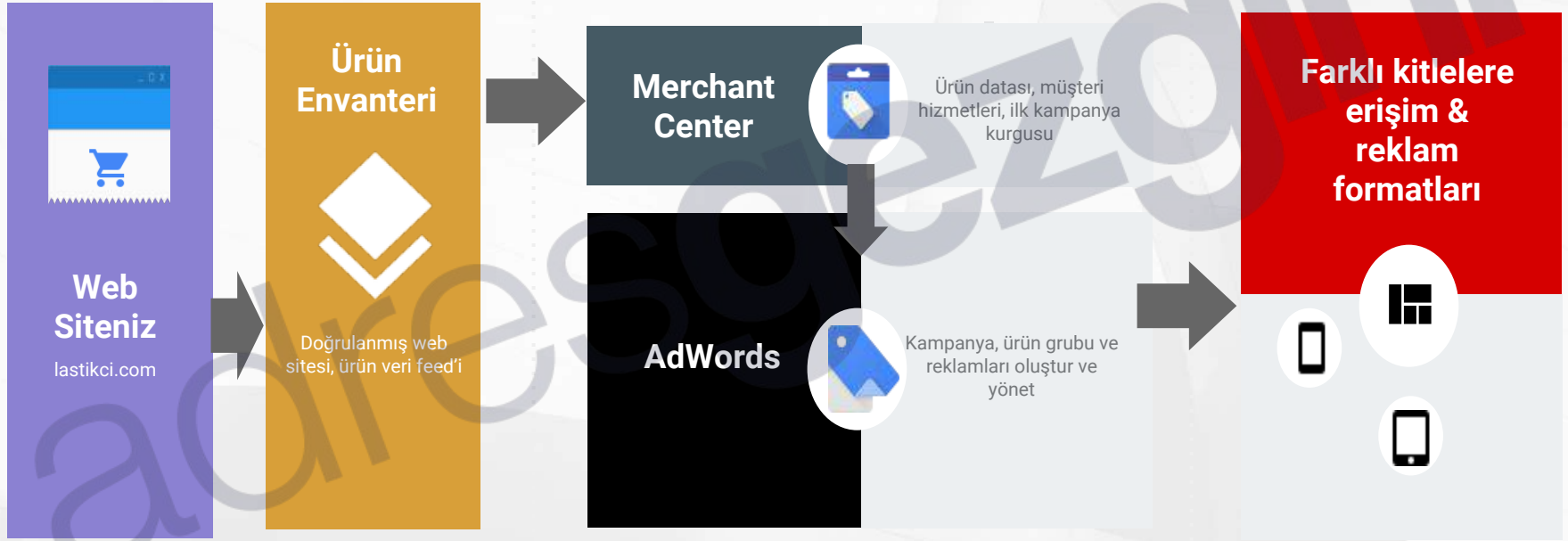
Ürün türü

Ürün türü	Tıklamalar		2 detay seçildi
çocuk ve bebek / özel ürünler / oyun çadırları / ah...	219		mobilya / antra mobilyaları / ay...
mobilya / antra mobilyaları / ayakabilik	117		çocuk ve bebek / özel ürünler /...
mobilya / raflar ve kitaplıklar / dekoratif raflar	104		
ev tekstili / otantik ürünler / fiskos örtüleri	90		
mobilya / raflar ve kitaplıklar / kitaplık	64		
aydınlatma / avize / sarkıt avizeler	51		
mobilya / raflar ve kitaplıklar / sarkıtma raf	48		
mutfak / mutfak gereçleri / pratik mutfak gereçleri	37		
çocuk ve bebek / uyku grubu / bebek hamak ve s...	36		
veya değerleri manuel olarak toplu bir şekilde ekleyin			

Kaydet

İptal

Merchant Center ve Veri Feed'leri



Görüntülü Reklamlar

Reklamlarınızın görünebileceği bir milyondan fazla web sitesi, video ve uygulamadan oluşan bir gruptur. Bu ağdaki siteler, alakalı AdWords reklamları gösterir.

Hedeflemeler

İlgi Alanı

Konu

Anahtar Kelime

Yerleşim

Google görüntülü
reklam ağı marka
bilinirliğini



15%

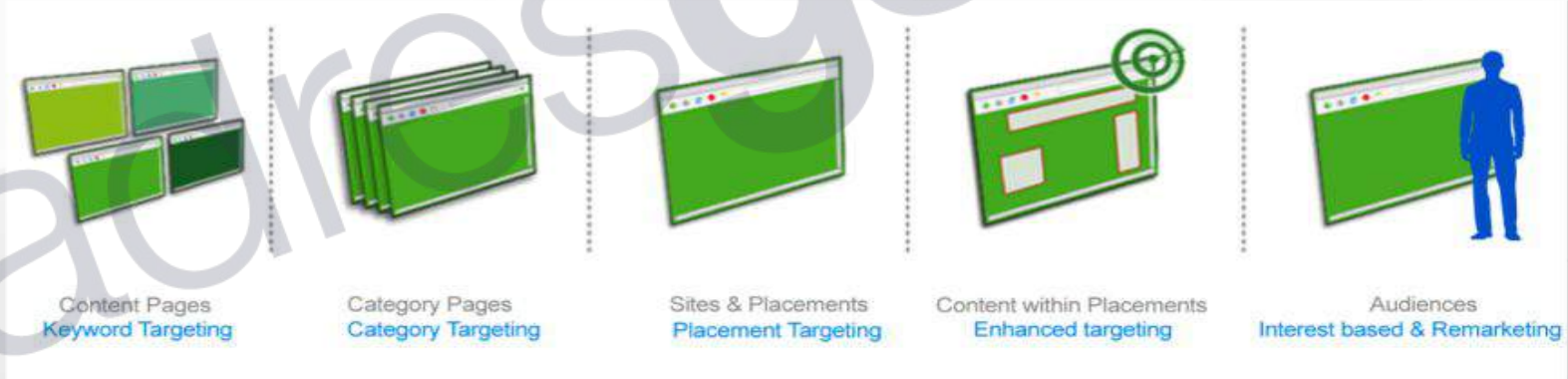
artırıyor.

Reklamın gösterileceđi yerleřimler

1. İçeriğe Dayalı Hedefleme
2. Konu Hedefleme
3. Yerleşim Hedefleme

Reklamın gösterileceđi kitle

1. Yakın İlgi Alanı Kategorileri
2. Özel İlgi Alanı Tanımlama
3. Pazardaki Kitleler
4. Demografik Hedefleme
5. Yeniden Pazarlama
6. Benzer Kullanıcılar
7. Müşteri Eřleřtirme (Customer Match)



- ★ Reklamınız hedeflediğiniz kitleye doğru zamanda, doğru yerde gösterilir!
- ★ Kullanıcı kararlarını etkileyebilirsiniz!

Yemek Tarifleri Sitesi
Harika Tarifler Diyarı

Tarif Ara...

Facebook ile Giriş ÜYE Girişi ÜYE OL

Başlangıçlar Yemek Tarifleri Tatlı Tarifleri Hamur İşleri Diğer Sağlık & Güzellik TARİF DEFTERİM Tarif Gönder

BÜYÜK BOY PIZZA ALANA BÜYÜK BOY PIZZA LİTRELİK İÇECEK BEDAVA!

SİPARİŞ VER

Pizza Hut

YEMEK TARİFLERİ SİTESİ UYGULAMASI ÇIKTI, İNDİRDİNİZ Mİ?

Google play İNDİRİN App Store'dan İndirin

Anasayfa » Pizza Tarifleri » Pizza Tarifi

Pizza Tarifi

Yemek Tarifleri Sitesi
www.yemektarifleri-sitesi.com

DeFacto
www.defacto.com.tr

BLUZ
14,99 TL
'dan başlayan fiyatlarla

Alışverişe Başla

Ücretsiz E-Mail Aboneliği

E-mail aboneliğine kayıt olun, her gün yayınladığımız yeni tarifler mail adresinize gelsin!

Buraya Email adresinizi giriniz...

Kayıt Ol

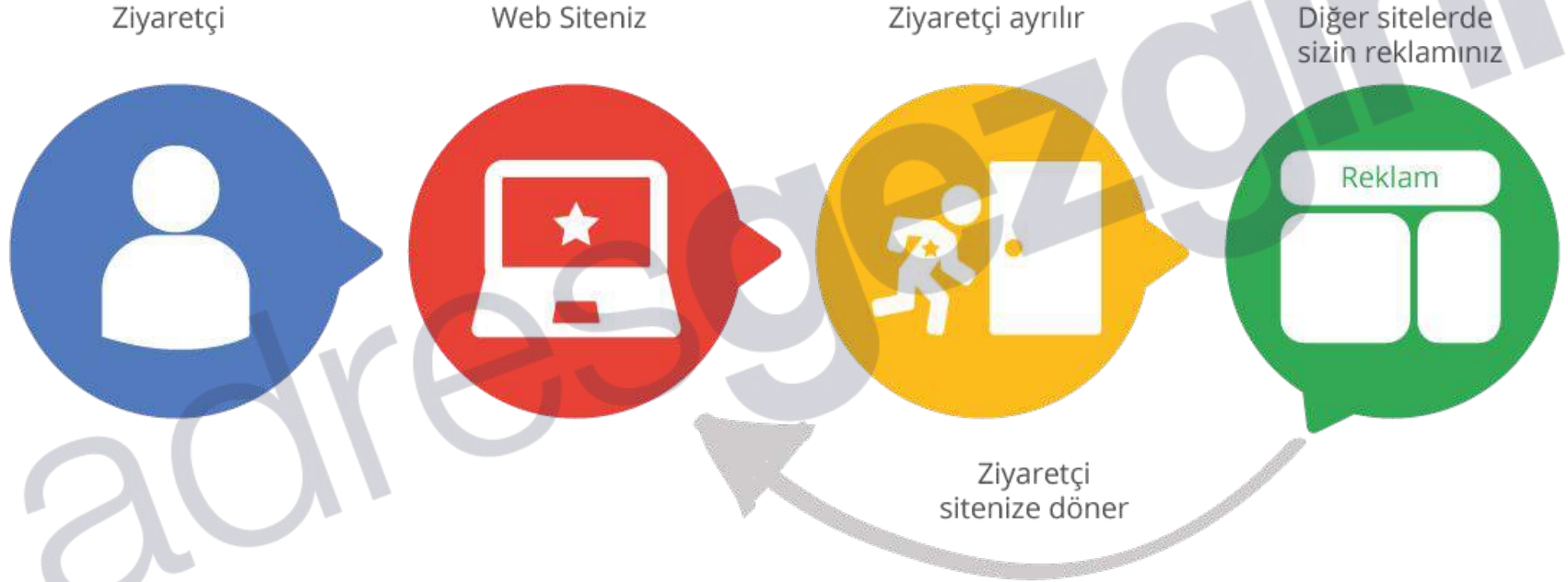
Kayıt ol tuşuna bastıktan sonra açılan penceredeki güvenlik kodunu girip onaylayınız!

Hedeflemeyi Hassaslařtırabiliriz!

- ★ Bulunduėum yere en fazla 10 km mesafede olan
- ★ 25-44 yaş arası, çocuğu olan kadınlar
- ★ Yemek tarifi sitelerini gezerken / ilgili videoları izlerken
- ★ Sadece Pazartesi-Cuma günleri, saat 9:00-18:00 arasında



Yeniden Pazarlama ile Bulunabilirliđi Artırın



Gmail Reklamları

Google

Gmail

134 satırdan 1-

1. Kullanıcı daraltılmış reklamı tıklar

E-POSTA YAZ

Gelen Kutusu (2)

Yıldızlı

Önemli

Gönderilmiş Postalar

Tasleklar

Spam

Çöp Kutusu

AdSense

Change

EnPara

FiltreBanka

Garanti

GoDaddy

HGS

Oturum aç

Oturum açıldığınızda Google'deki Hangouts'ta da oturum açmış olursunuz.

Bkincil Sosyal Tanıtımlar

FLO 100TL'ye 20TL İndirim - FLO ile Sezonun Son Fırsatlarını Kaçırma!

di.com.tr Samsung Galaxy Note 8 - D&R'da Samsung Galaxy Note 8 Alana 300 TL Hediye Çekli Fırsatını Kaçırmanın Herken Alın!

9 Eki

4 Eyl

4 Eyl

29 Agu

23 Agu

23 Agu

16 Agu

1 Agu

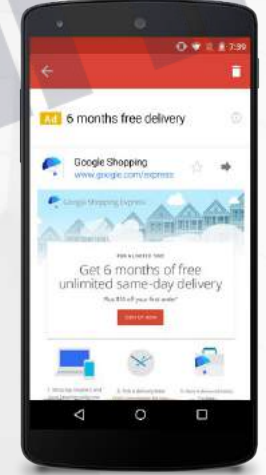
31 Tem

31 Tem

24 Tem

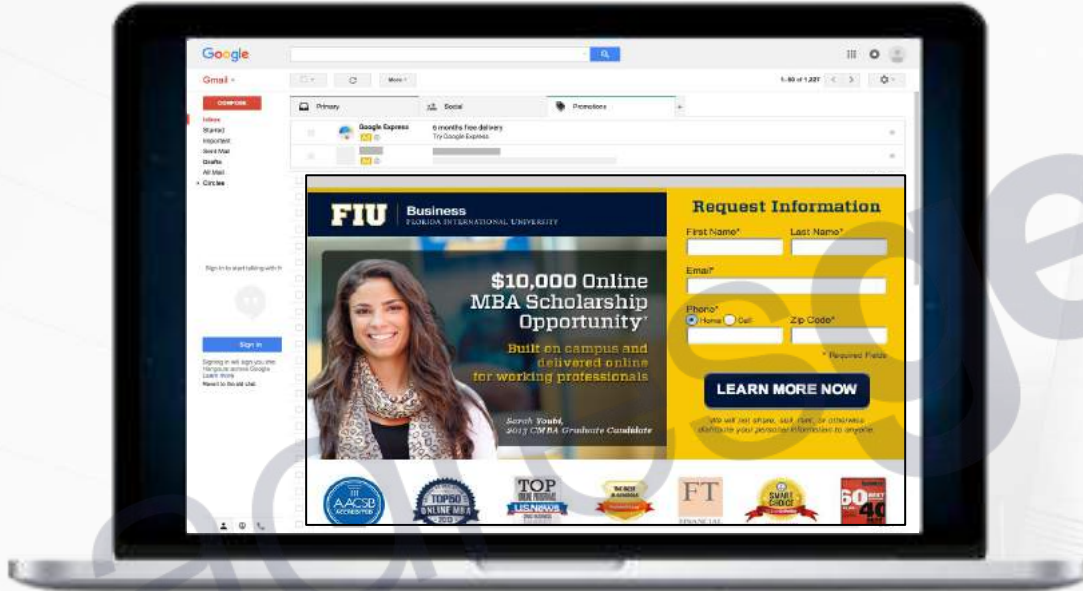
20 Tem

17 Tem



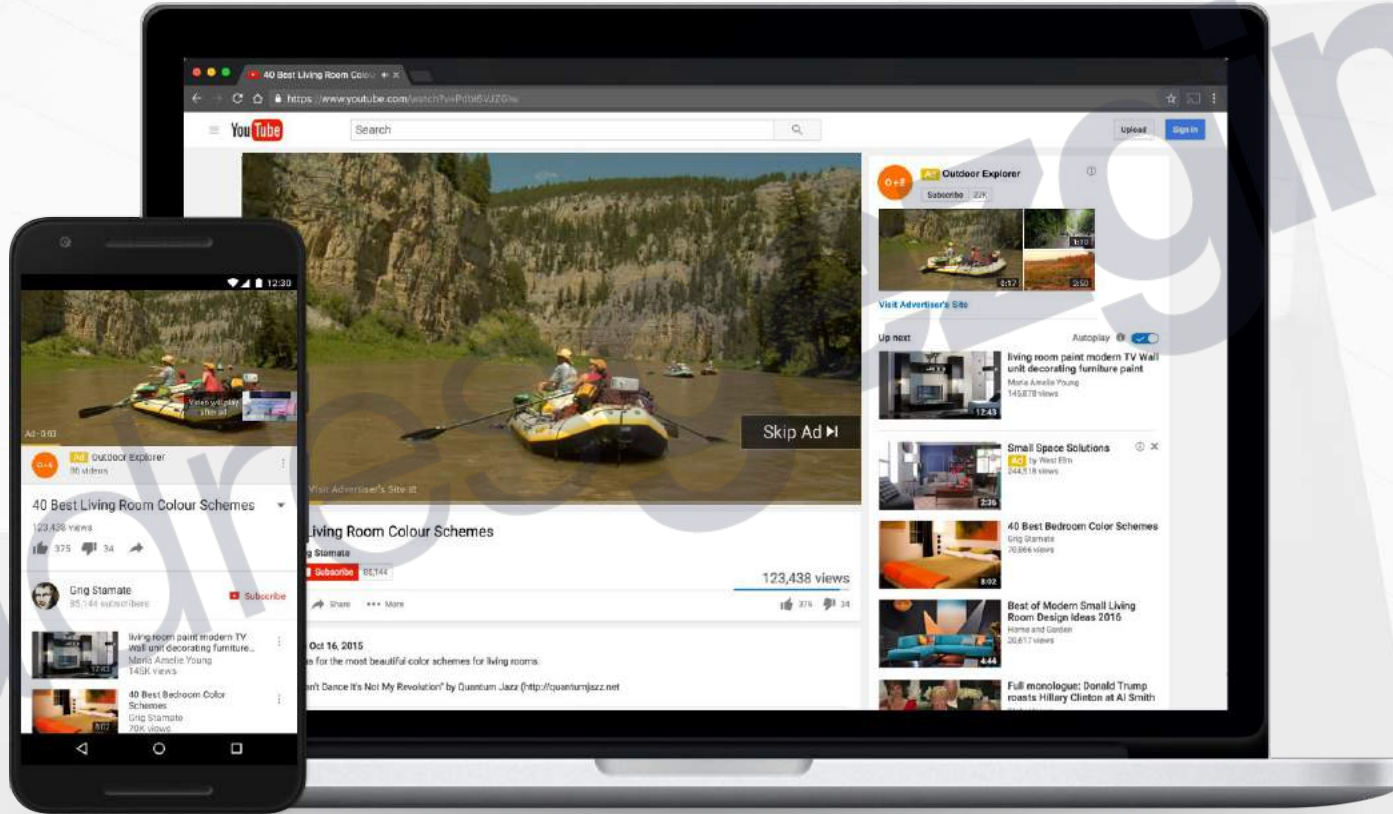
2. Genişletilmiş reklam açılır

Gmail Reklamları



- ★ İşinizle ilgili kurumlardan ve yayınlardan e-posta alan kişilere ulaşabilirsiniz
- ★ B2B işletmeleri için ideal hedeflemeler sağlar
- ★ E-ticaret'te yüksek verim
- ★ Siteye gelmeden broşür indirme, form doldurma, video izlemeyi sağlayan özel formatlar

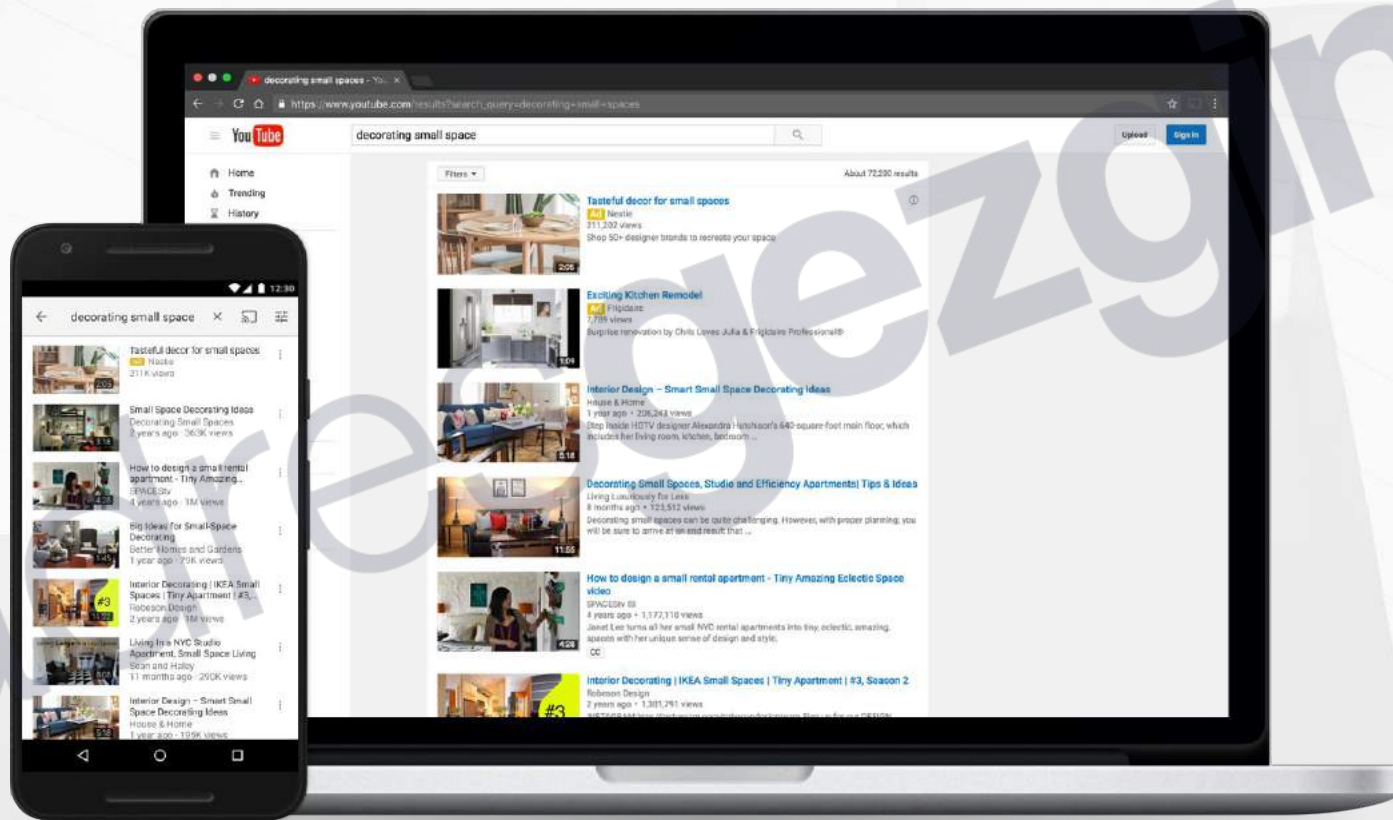
Video Reklamlar - Yayın İçi TrueView



Sadece reklamınız gerçekten izlendiğinde ya da tıklama yarattığında ödeme yapın



YouTube: 2. Büyük Arama Motoru



Sosyal Medya Reklamları

Facebook Reklam



Twitter Reklamları



LinkedIn Reklamları



Instagram Reklamları



Kahve Arası



adres**gezgini**

Buse Güner, AdresGezgini

AdWords Takım Lideri





1-) Neden Internet'te reklam yapmalıyım?



2-) İşletmem için en uygun reklam türleri hangileri?

3-) Reklamın faydasını nasıl ölçeceğim?

4-) Başlangıç bütçem ne olmalı? Ne zaman artırmalıyım?

5-) Neden sizinle çalışmalıyım?

6-) Nasıl başlayacağız?



Dönüşümler

Makro Dönüşümler

Ürün satın
alma

Rezervasyon
formu

Telefonla
rezervasyon

Mikro Dönüşümler

Newsletter
kaydı

Video
izleme

PDF
indirme

G+
Takipçisi

Blog
yorumu

Resim
Pin'leme

Sosyal
paylaşım

Sosyal
referans

Hedef sayfa
izleme

Yol tarifi
alma

Kupon
indirme

AdWords'de Dönüşümler

İzlemek istediğiniz dönüşüm türünü seçin. [Daha fazla bilgi edinin](#)

Web sitesi



Web sitenizdeki satışları ve diğer işlemleri izleyin

Uygulama



Uygulama yüklemelerini ve uygulama içi işlemleri izleyin

Telefon aramaları



Reklamlarınızdan veya web sitenizden gelen telefon aramalarını izleyin

İçe aktar



Başka bir sistemdeki dönüşümleri içe aktarın

AdWords'de Dönüşümler

Web sitesi dönüşüm işlemini oluşturma

Dönüşümlerin nasıl izleneceğini belirlemek için alttaki ayarları kullanın. [Daha fazla bilgi edinin](#)

Dönüşüm adı	Bu işlem için bir ad girin	0 / 100
Kategori	Bu dönüşüm işlemini en iyi tanımlayan kategoriye seçin	
Değer	Her bir dönüşümün değerini nasıl izlemek istediğinizi seçin ☐ Her bir dönüşüm için aynı değeri kullanın ☐ Her bir dönüşüm için farklı değerler kullanın ☐ Değer kullanmayın Değer ayarı, işletmeniz için bu dönüşümlerin değerini izlemenize imkan tanır. Daha fazla bilgi edinin	
Sayı	Tıklama veya etkileşim başına dönüşüm sayısını seçin ☒ Her ☐ Bir "Her" seçeneği, her dönüşümün değer kattığı satın alma işlemleri için önerilir. Örnek: Kullanıcı reklamınızı tıklar ve 3 satın alma işlemi gerçekleştirirse AdWords 3 dönüşüm sayar. Daha fazla bilgi edinin	

```
<body>
<!-- Satın Alma Dönüşüm Sayfası için Google Kodu -->
<script type="text/javascript">
/* <![CDATA[ */
var google_conversion_id = 1234567890;
var google_conversion_label = "xxx-XXx1xXXX123X1xX";
var google_remarketing_only = "false"
    var google_conversion_value = 10.0;
    var google_conversion_currency = "USD"
/* ]]> */
</script>
<script type="text/javascript"
src="//www.googleadservices.com/pagead/
conversion.js">
</script>
<noscript>

</noscript>
```


Dönüşüm işlemleri

27 Ağu - 2 Eyl 2017

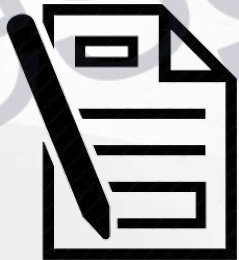
☐		Ad	Kaynak	Kategori	Sayı	Dönüşüm aralığı	Tekrarlama oranı	Tüm dönş.	Tüm dönş. değeri
☐		Web Form - Bisiklet Kiralama Formu	Web sitesi	Kayıt	Her	30	1,00	20,00	400,00
☐		Reklamlardan Telefon Aramaları	Reklamlardan sesli arama yapma	Delil	Bir	30	1,50	41,00	820,00
☐		Siteden Telefon Araması	Web sitesinden yapılan telefon aramaları	Delil	Bir	30	1,00	14,00	280,00
Toplam: Tüm dönüşüm işlemleri								75,00	1500,00

Reklamın Faydasını Nasıl Ölçeceğim?

Online Satış



Müşteri Adayları Bulmak



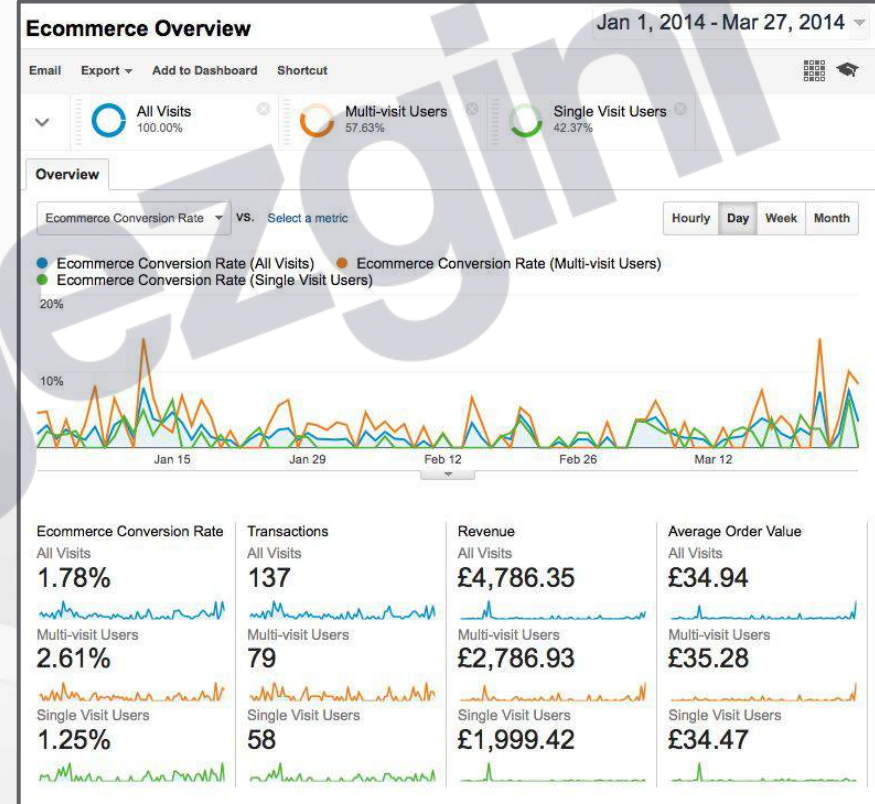
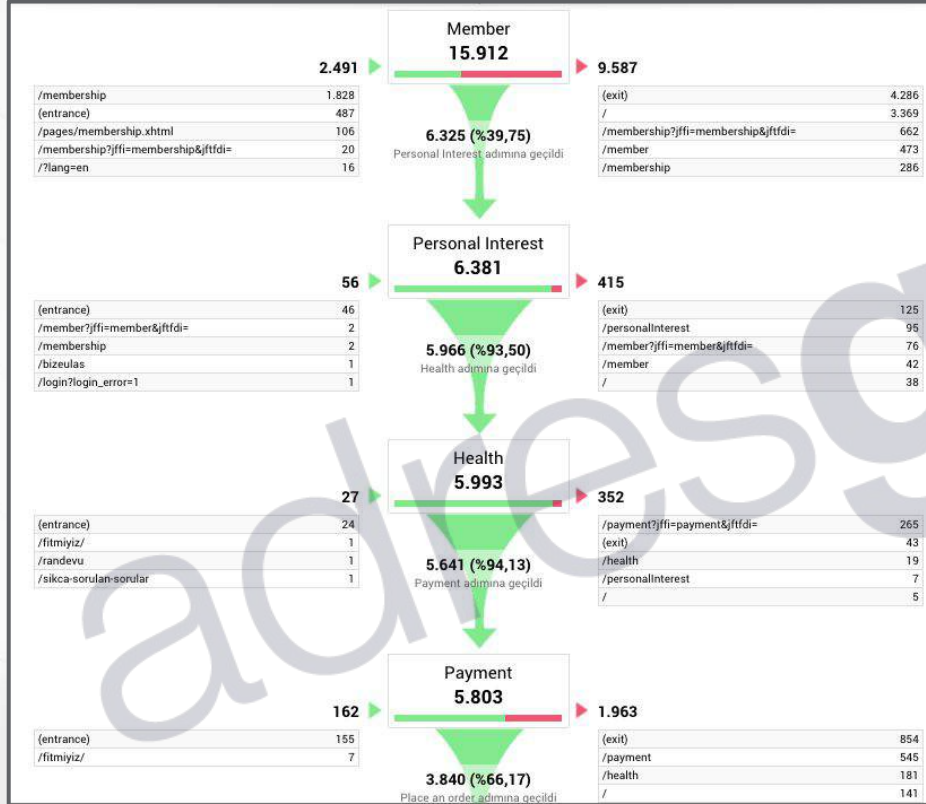
Marka/Ürün Bilinirliği



Search



Online Satış



Müşteri Adayları Bulmak



f t i in 0212 653 30 00 Üye Girişi

PO TTS
Petrol Ofisi Taahhüt Tanıma Sistemi

HEMEN BAŞVUR

Adınız Soyadınız

Telefon Numaranız

E-posta Adresiniz

Aylık Yakıt Tüketiminiz

GÖNDER

Taahhüt Tanıma Sistemi

f t i in 0212 653 30 00 Üye Girişi

PO TTS
Petrol Ofisi Taahhüt Tanıma Sistemi

DOĞRUDAN BORÇLANMA SİSTEMİ YOK

Taahhütmatik ile Doğrudan Borçlanma Sistemi Olmadan yalnızca kredi kartınız aracılığıyla, akaryakıt istasyonlarında beklemek zorunda kalmadan yakıt ikmalini gerçekleştirebilirsiniz.

f t i in 0212 653 30 00 Üye Girişi

PO TTS
Petrol Ofisi Taahhüt Tanıma Sistemi

DOĞRUDAN BORÇLANMA SİSTEMİ

0 (212) 653 30 00

Vazgeç Ara

beklemek zorunda kalmadan yakıt ikmalini gerçekleştirebilirsiniz.

200 tıklama => 10 form

10 form => 5 müş

1 müş => 2,5 araç

1 araç => 60 TL

=>> Maks TBM Sınırı **3,75 TL**

**Aylin Coşkun**

26.973 abone

ANA SAYFA

VIDEOLAR

OYNATMA LİSTELERİ

KANALLAR

HAKKINDA



Aylin COŞKUN - Sinsirella (Official Vid...

**Aylin COŞKUN - Sinsirella (Official Video)**

17.515.688 görüntüleme • 1 ay önce

Aylin Coşkun, müzikseverin karşısına yeni teklisi "Sinsirella" ile çıkıyor! Daha önce Sezen Aksu, Gökhan şahin , Gülşah Tütüncü gibi isimlerin şarkılarını seslendiren başarılı yorumcu, son projesinde bir Ersay Üner şarkısı seslendiriyor. Ünlü bestecinin sözünü yazıp bestelediği "Sinsirella"nın düzenlemesi ise Ozan Bayraş'a'nın imzasını taşıyor.

Aylin Coşkun, kariyerinin en kişisel projesi olan "Sinsirella"ya AG DEVAMINI OKU

Aylin Coşkun - Sinsirella

**Aylin Coşkun - Sinsirella (teaser)**

Aylin Coşkun • 4,3 Mn görüntüleme • 1 ay önce

Aylin Coşkun, müzikseverin karşısına yeni teklisi "Sinsirella" ile çıkıyor! Daha önce Sezen Aksu, Gökhan şahin , Gülşah Tütüncü gibi isimlerin şarkılarını seslendiren başarılı yorumcu, son projesin...

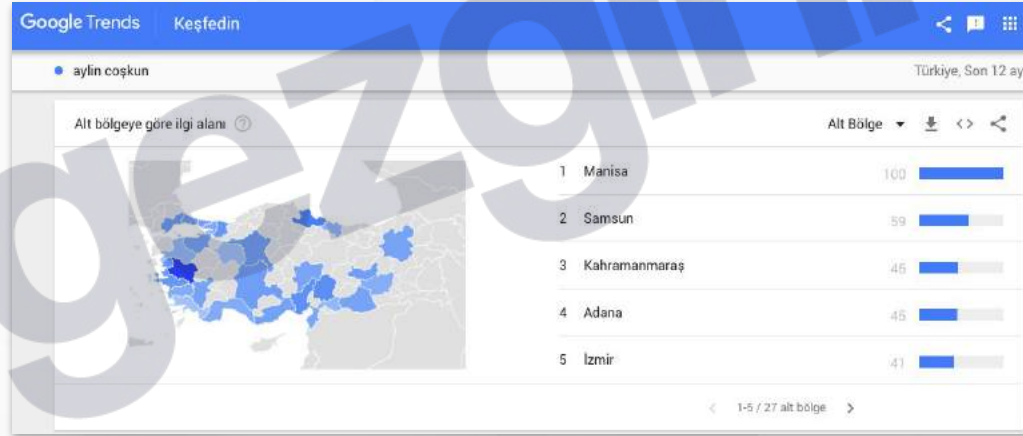
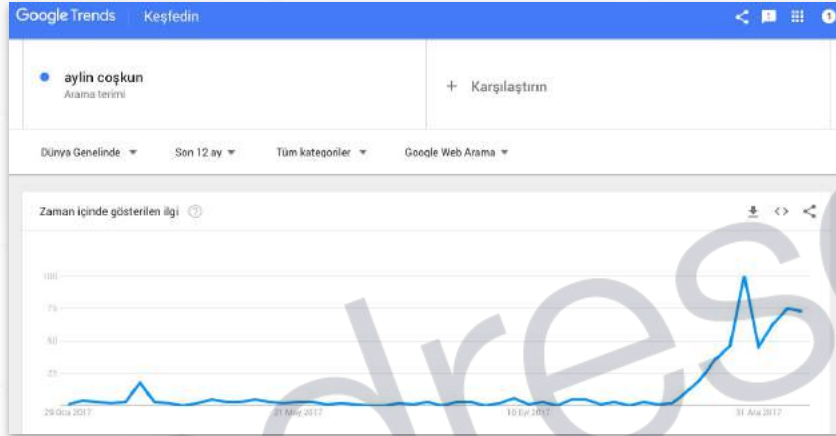
Marka ve Ürün Bilinirliği

Search

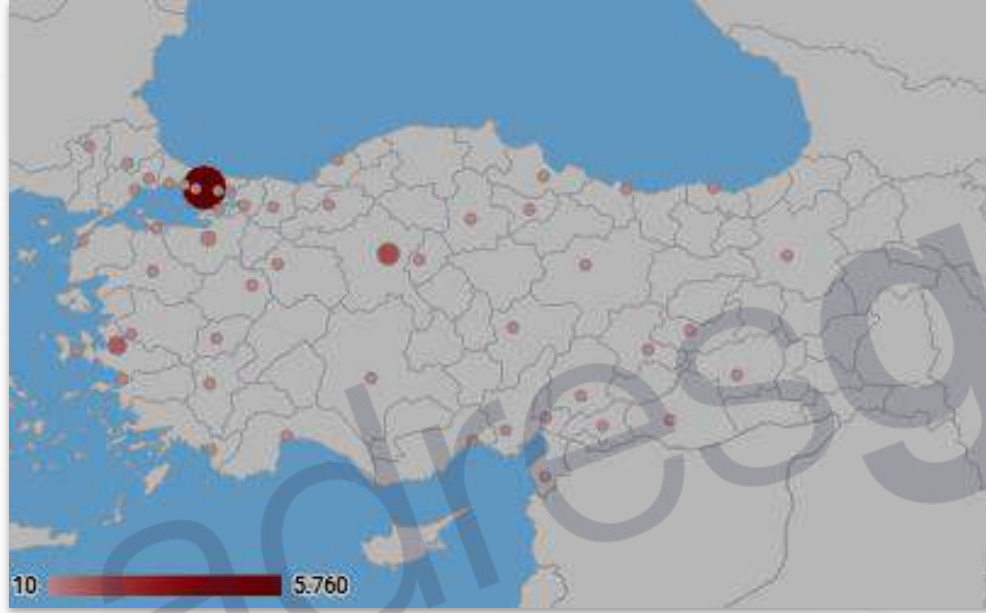


Marka ve Ürün Bilinirliği

Search



Google Data Studio & Gerçek Zamanlı Raporlar

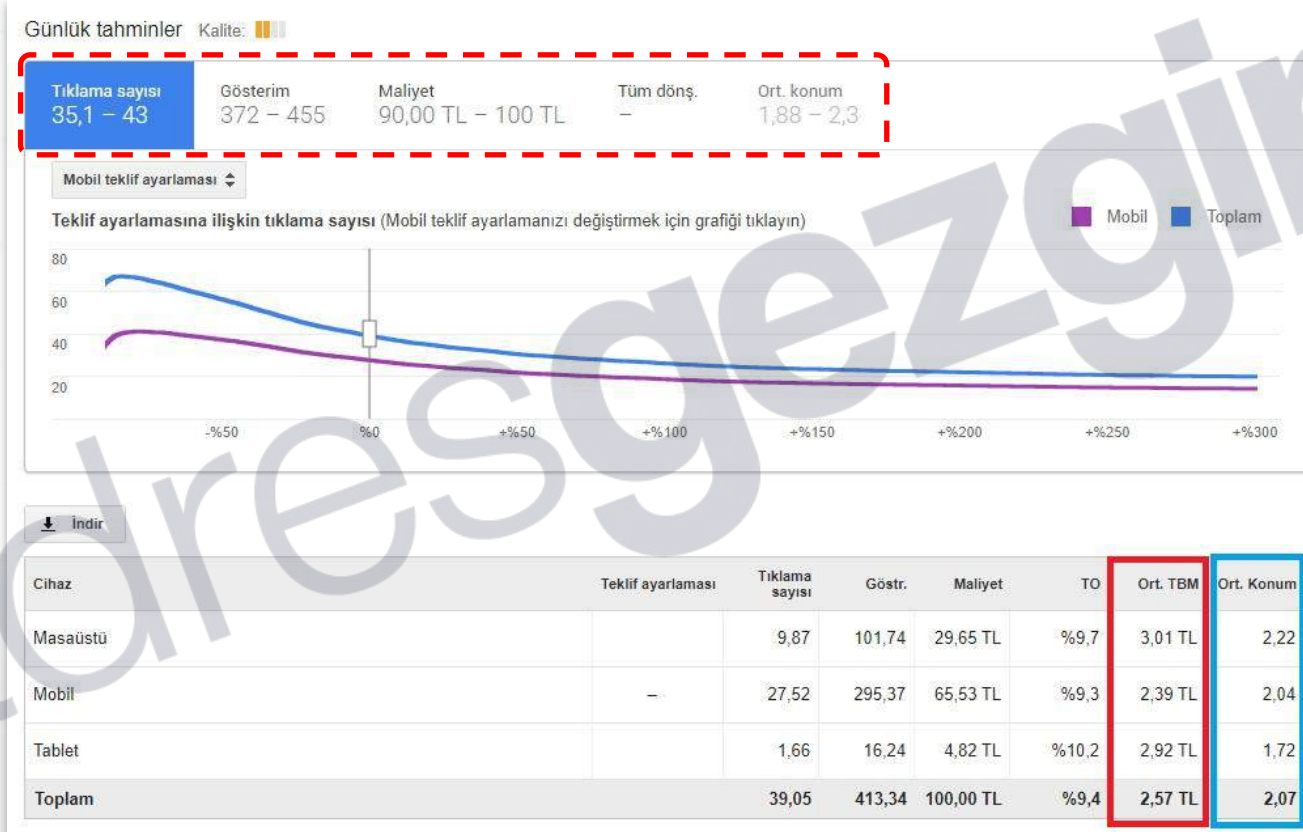


[Google Data Studio](#) - Örnek 1



[Google Data Studio](#) - Örnek 2

Başlangıç Bütçem Ne Kadar Olmalı?



Özel Optimizasyon Araçlarımız

Genel Negatifler Listesi (309) "alışveriş bahçe & yapı market" "alışveriş beyaz eşya telefon" "alışveriş ev & dekorasyon" "alışveriş ev dekorasyon" "antika sanat tespih" Kopyala	Negatif Siteler Listesi (4891) kayuzile.biz 01oyun.com 0oyun.com 0yuncyyna.com 1000webgames.com Kopyala	Pozitif Siteler Listesi (113) ab-ilan.com accuweather.com acunn.com al-monitor.com alalimsatalim.com Kopyala		
Genel Negatifler Listesine Ekle Ekle	Negatif Siteler Listesine Ekle Ekle	Pozitif Siteler Listesine Ekle Ekle		
Genel Negatifler Listesinden Sil Sil	Negatif Siteler Listesinden Sil Sil	Pozitif Siteler Listesinden Sil Sil		
Tüm Negatifleri Kopyala	Semtleri de göster	Tümünü Seç	Sıfırla	Tamamlandı



Özel Optimizasyon Kodlarımız

```
scripts.js
1 var addConditions = function(selector, includePaused) {
2   var statuses = ['ENABLED'];
3   if (includePaused) {
4     statuses.push('PAUSED');
5   }
6
7   var predicate = ' IN [' + statuses.join(',') + ']';
8   return selector.withCondition(labelCondition(false)).
9     withCondition('Status' + predicate).
10    withCondition('CampaignStatus' + predicate).
11    withCondition('AdGroupStatus' + predicate);
12 };
13
14 if (options.checkAdUrls) {
15   didComplete = didComplete && checkUrlsBySelector(checkedUrls, urlChecks,
16     addConditions(AdWordsApp.ads().withCondition('CreativeFinalUrls != ""'),
17     options.checkPausedAds));
18 }
19
20 if (options.checkKeywordUrls) {
21   didComplete = didComplete && checkUrlsBySelector(checkedUrls, urlChecks,
22     addConditions(AdWordsApp.keywords().withCondition('FinalUrls != ""'),
23     options.checkPausedKeywords));
24 }
25
26 if (options.checkSitelinkUrls) {
27   didComplete = didComplete &&
28     checkSitelinkUrls(checkedUrls, urlChecks, options);
29 }
30
31 return didComplete;
32 }
```

Ne İşe Yarar?

- *Negatif anahtar kelime çıkışması
- *Hatalı linklerin düzeltilmesi
- *Reklam metni optimizasyonu
- *Dönüşüm optimizasyonu
- *Kar optimizasyonu
- *Yatırım getirisi optimizasyonu

Özel Optimizasyon Araçlarımız

Otel & Yurt Tekstil Ürünleri - Toptan & Perakende Satış

[Reklam] www.eccetekstil.com/Hızlı_Kargo

Üreticisinden Ekonomik & Kaliteli Yastık, Havlu, Nevresim & Bornoz Çeşitleri.

Toptan Otel & Yurt Tekstil Ürünleri - Denizli'den Tüm Türkiye'ye

[Reklam] www.eccetekstil.com/Hızlı_Kargo

A'dan Z'ye Yüksek Kalitede & Uygun Fiyatlı Tekstil Ürünleri.

[Keyword: Otel & Tekstil Ürünleri] Denizli'den Tüm Türkiye'ye

[Reklam] www.eccetekstil.com/Hızlı_Kargo

A'dan Z'ye Yüksek Kalitede & Uygun Fiyatlı Tekstil Ürünleri.

Maliyet	Dönüşüm	Maliyet/ Dönüşüm	Dönüşüm Oranı	Tıklama Oranı	Yayınlanma Yüzdesi
₺20.991,69	5668	₺3,91	%19,15	%4,42	%19,85
₺33.714,03	5535	₺6,09	%15,061	%7,06	%31,32
₺26.886,84	1100	₺24,43	%2,87	%11,06	%48,83

**₺54.886 Bütçe ile elde edilen dönüşüm sayısı 11.203 ile ortalama
₺4,89 Dönüşüm Maliyeti**

**Dönüşüm sayısında %67,91 artış, dönüşüm maliyetinde %44,56
düşüş.**

Rekabet Analizi

Görünen URL alanı ?	Gösterim payı ? ↓	Ort. konum ?	Çakışma oranı ?	Üstündeki konum oranı ?	Sayfanın üst kısmı oranı ?	Geçiş payı ?
Siz	61,65%	2,6	--	--	50,59%	--
ozimeks.com	22,31%	3,8	30,02%	30,67%	35,57%	%55,97
steelorbis.com.tr	21,18%	1,3	24,12%	95,79%	90,94%	%47,40
tugcanmetal.com	20,35%	4,2	29,87%	10,03%	13,24%	%59,81
damlaboru.com.tr	18,94%	3,3	26,63%	31,40%	39,86%	%56,50
hascelik.com	15,90%	2,5	20,38%	79,90%	65,61%	%51,61
boreks.com.tr	14,59%	1,7	19,68%	91,70%	84,53%	%50,53
zapmetasearch.com	10,76%	3,7	11,68%	9,10%	7,63%	%61,00
fleksan.com	< %10	3,4	6,82%	29,31%	20,10%	%60,42
guclucelikboru.com	< %10	4,2	6,97%	11,45%	4,27%	%61,16
izito.com	< %10	4,1	8,45%	7,73%	3,76%	%61,25
metalinoks.com	< %10	3,7	7,05%	31,34%	44,22%	%60,29
guvencelikboru.com	< %10	2,3	8,28%	77,66%	68,98%	%57,69
tekbora.com.tr	< %10	4,2	13,40%	8,54%	8,93%	%60,95
steelorbis.com	< %10	1,6	5,48%	95,27%	89,78%	%58,43
karacapaslanmaz.com	< %10	4,1	9,64%	24,73%	29,32%	%60,18

Biz Ne Yaparız, Nasıl Yaparız?



Bütçemi Ne Zaman Yükseltmeliyim?



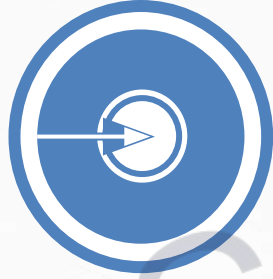
- ★ Sezon etkisi varsa, yüksek sezonun hemen öncesinde ve yüksek sezonda
- ★ Rekabet şartları değiştiğinde, kârlılığı koruyacak biçimde
- ★ Mevcut bütçenizle, mevcut hedeflemenizde kârlılığı yakaladığınızda
- ★ **Genel Prensip: Kârlıysanız ve ek satış kapasiteniz varsa**

Bütçe & Optimizasyon Döngüsü



Öğrenin

Hedef sayfa ve kampanya geçmişi analizi



Hedefleyin

Ürünüze ilişkin hedefleme grupları



Optimize Edin

Performansa göre hedefler ve teklifleri gözden geçirin



Genişletin

Zaman içinde yeni hedeflemeler ekleyin

- ✓ 1-) Neden Internet'te reklam yapmalıyım?
- ✓ 2-) İşletmem için en uygun reklam türleri hangileri?
- ✓ 3-) Reklamın faydasını nasılölçeceğim?
- ✓ 4-) Başlangıç bütçem ne olmalı? Ne zaman artırmalıyım?
- 5-) Neden sizinle çalışmalıyım?
- 6-) Nasıl başlayacağız?



Bireysel AdWords Hesap Analiz Puanınız

www.adresgezini.com

AdWords Uzmanlarımız tarafından hazırlanmış Bireysel Google AdWords analiz raporunuzu inceleyerek hesabınızdaki olası eksiklikleri/hataları detaylı şekilde görebilirsiniz.

70/100

Kampanya Ayarları	Puanlama	Önem Yüzdesi
Kampanya Açık Yapısı	8	30,00%
Reklamın Gösterildiği Bölgeler	7	20,00%
Reklam Zaman Planlaması	10	10,00%
Dönüşüm Takibi	10	10,00%
Mobil Cihaz Teklif Stratejileri	6	10,00%
Rekabet Analizi	5	10,00%
Web Sitesi Kalite Testi	7	5,00%
Mobil Uyumluluk Testi	6	5,00%
TOPLAM	76	100,00%

Anahtar Kelimeler	Puanlama	Önem Yüzdesi
Anahtar Kelime Seçimi	8	25,00%
Anahtar Kelime Planlaması	2	5,00%
Tekliflenen Anahtar Kelimeler	10	5,00%
Kalite Puanı Optimizasyonu	6	15,00%
Eşleme Seçenekleri	8	15,00%
Stratejik Tekliflendirme	10	10,00%
Teklif Türleri	5	10,00%
Negatif Anahtar Kelimeler	5	10,00%
Arama Terimleri Analizi	10	5,00%
TOPLAM	74	100,00%

* Örnek rapordur.

BİREYSEL HESAP ANALİZİ

ÜCRETSİZ HESAP ANALİZİ

Bireysel olarak yönetilen hesaplarda, yeterli zaman ayıramamaktan, dikkatsizlikten ya da tüm özelliklere hakim olamamaktan dolayı yapılan hatalara çok sık rastlanıyor. Alakasız ve verimsiz trafiği filtreleyerek %85'lere varan maliyet avantajları sağlanabilir. Profesyonel bir şekilde hazırlanmamış ve gerekli kelime ve IP filtrelerinin kullanılmadığı AdWords hesaplarında aşağıdaki problemler yaşanabilir.

- Reklamlarınız hiç istemediğiniz arama terimlerinde gösteriliyor olabilir.
- Reklamlarınız hedeflemediğiniz ülke ve şehirlerde gösteriliyor olabilir.
- Reklamlarınız istemediğiniz uygunsuz içeriklerdeki web sitelerinde gösteriliyor olabilir.
- Reklam bütçenizin önemli bir kısmı harcanarak para kaybetmenize neden olabilir.

AdresGezini ekibi olarak, reklamlar için ayırmış olduğunuz bütçenin en verimli şekilde kullanılması ve bu mecrada rakiplerinizin gerisinde kalmamanız için tüm hünelerimizi kullanıyoruz. Bu bağlamda sizin bireysel hesabınız için de tamamen ücretsiz bir analiz raporu çıkarmak ve hesabınızdaki olası eksiklikleri/hataları size detaylı şekilde aktarma fırsatı sunmak isteriz. Hesabınız için gerekli analizi uzman ekibimizin sizin için ücretsiz olarak yapabilmesi için başvuru formundan 10 haneli AdWords Kimlik Numarasını paylaşmanızı rica ederiz. Kullanıcı adı ve şifreye gerek bulunmamaktadır.



Specialized in:



PREMIER AJANS İLE ÇA AYRICALIKLARINDAN YA

Google İş Ortağı rozetine eklenen özellik, işletmelerin kendi özel ihtiyaçları için doğru iş ortağı ajansı belirlemesine yardımcı olmak için tasarlandı. Google İş Ortağı ajanslar, Arama, Mobil, Video, Görüntülü Reklamlar, Alışveriş Reklamları, Google Analytics IQ, Mobil Siteler ve Dijital Satış olmak üzere 8 alanda uzmanlık kazanabiliyor. AdresGezgini tüm uzmanlıklara sahip sayılı ajanslar arasındadır.

GOOGLE

FACEBOOK

INSTAGRAM

YANDEX

TWITTER

LINKEDIN

WEB TABANLI YAZILIM

DESTEK KALEMLERİ

GOOGLE REKLAMLARI

GOOGLE ALIŞVERİŞ REKLAMLARI

YOUTUBE REKLAMLARI

GMAIL REKLAMLARI

GOOGLE HARİTA KAYDI

BİREYSEL HESAP ANALİZİ



KOSGEB & EKONOMİ BAKANLIĞI DESTEKLERİ



Danışmanlık Desteği

12.000 TL ye kadar %50 destek

Sağlık Turizmi,
Yönetim Danışmanlık,
Bilişim ve Sinema Sektörleri
Reklamlar yurt dışına açılır



adres**gezgini**

Eda ERSOY, AdresGezgini

Kalite Yöneticisi



AdresGezgini



Ekip 35 kişiye, müşteri sayısı
10.000'e ulaştı.



Global All-Star Ödülü kazandı.



Europe All-Star Ödülü
Avrupa'da en çok sertifikalı uzman
çalışanı olan ajans oldu.

AR-GE Merkezi kuruldu.

2007

İzmir Yüksek Teknoloji Enstitüsü, Teknoloji
Geliştirme Bölgesi'nde kuruldu.

2014 Platin Ajans Ödülü
kazandı.

Türkiye'nin en çok firma ile
çalışan ve en yüksek cirolu
3 ajansından biri oldu.

2017



AdresGezgini Ekibi



- ★ 20 Mühendis & Yazılımcı
- ★ 6 Matematik & İstatistik
- ★ 6 Yüksek Lisans
- ★ 4 Doktora

Toplam 61 kişilik ekip

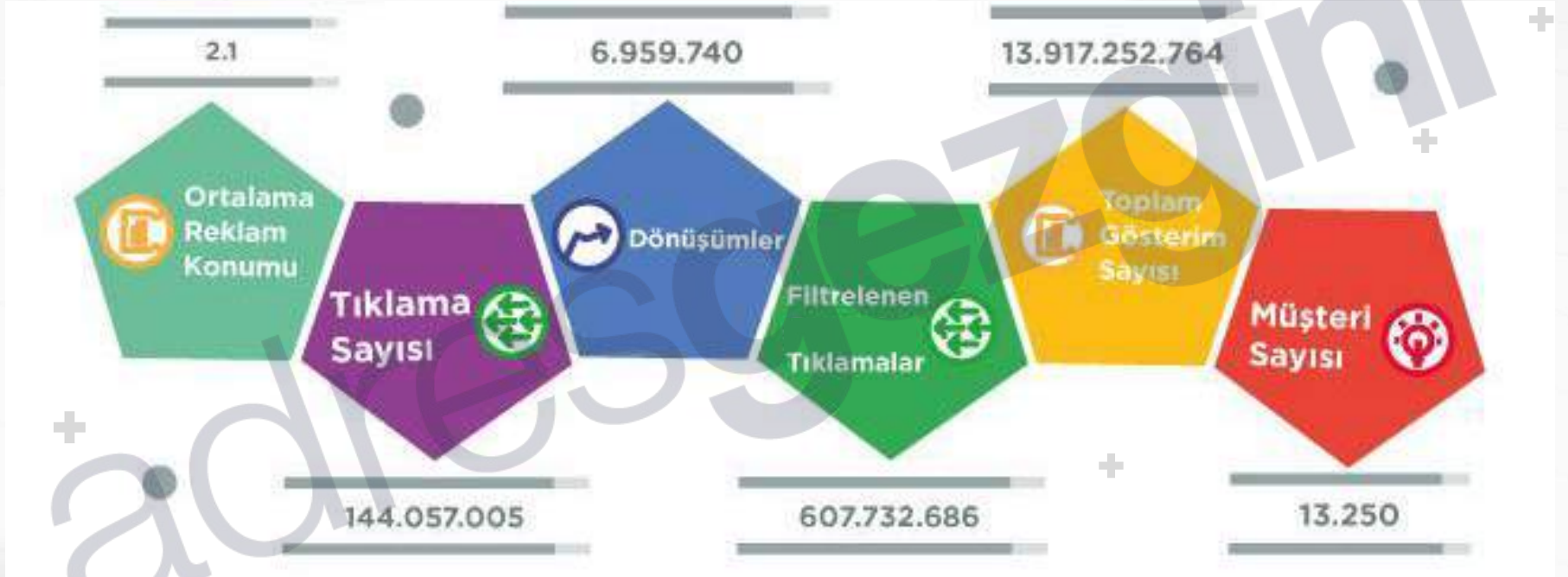
Google AdWords
Reklamları

Sosyal Medya
Reklamları

Web Site Tasarımı
& SEO



10 Yılımızın Rakamlarla Özeti



Birlikte Nasıl Çalışacağız?





Nasıl Başlayacağız?

- ✓ 1-) Neden Internet'te reklam yapmalıyım?
- ✓ 2-) İşletmem için en uygun reklam türleri hangileri?
- ✓ 3-) Reklamın faydasını nasılölçeceğim?
- ✓ 4-) Başlangıç bütçem ne olmalı? Ne zaman artırmalıyım?
- ✓ 5-) Neden sizinle çalışmalıyım?
- ✓ 6-) Nasıl başlayacağız?





Bireysel Hesap Analizi Formu: bit.ly/2rk9wnQ





TEŞEKKÜRLER